

UNIVERSO DE LOS CAZADORES DE GLITCHES

# GUÍA PRÁCTICA

PARA PUBLICAR  
**TU LIBRO**

CON AYUDA DE LA  
INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Desde la idea hasta Amazon KDP



*@jaumefigueras.autor*  
*www.jaumefigueras.com*

# GUÍA

## TU SUPERPODER CREATIVO

### ¿POR QUÉ ESTA GUÍA?

**“LA IA AMPLIFICA TU VOZ; NUNCA LA REEMPLAZA.”**

A los 50 publiqué mi primer libro compaginando un empleo a tiempo completo y la vida en casa con los míos. Descubrí que la IA puede acortar caminos sin recortar autenticidad. Esta guía existe para que tú también conviertas esa idea persistente en un libro real, rentable y con tu sello personal.

#### OBJETIVO EN 3 FRASES

- ✓ Democratizar la autopublicación: ninguna historia más en el cajón.
- ✓ Reducir bloqueos con prompts probados y pasos claros.
- ✓ Conservar tu esencia: tú pilotas; la IA solo ajusta las velas.

#### MAPA DE CONTENIDO (7 HITOS)

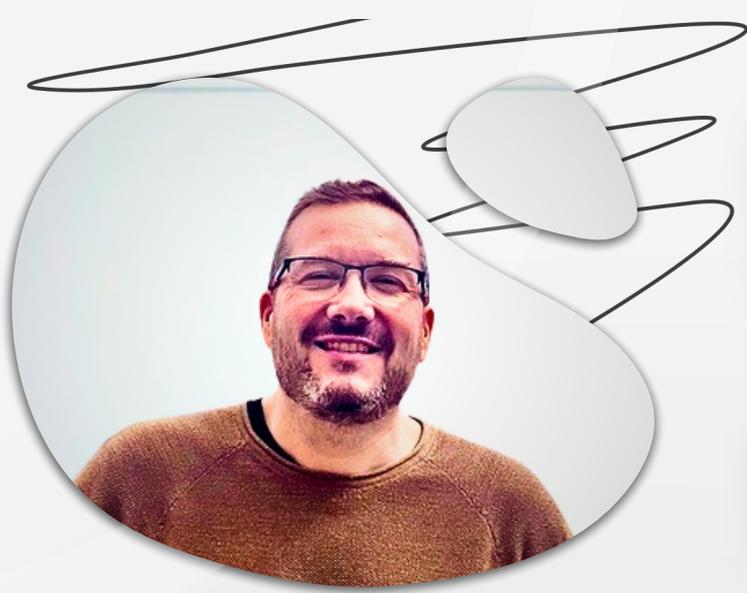
1. Saca tu historia del cajón emocional.
2. Encuentra tu “para qué” antes del “cómo”.
3. Crea un esqueleto que te sostenga cuando te bloquee.
4. Escribe sin juzgarte (ni corregir mientras tanto).
5. Corrige sin matar tu voz
6. Diseña una portada que hable por ti
7. Publica en KDP sin miedo al panel de control.

#### RESULTADO PROMETIDO

Al terminar, tendrás un libro publicado y la certeza de que tu próxima obra llegará el doble de rápido.

Comparte tu progreso con #CreaConJaume y únete a una comunidad que celebra cada página escrita.

@jaumefigueras.autor  
www.jaumefigueras.com



# Sobre mí

Hola, me llamo **Jaume Figueras**, soy **experto en inteligencia artificial** y me apasiona aplicar esta tecnología **para potenciar la creatividad y hacernos la vida más fácil.**

Durante años tuve una historia rondando en la cabeza.

**Familiar, íntima.**

Pero siempre había algo que la dejaba en pausa: el trabajo, la familia... y esa voz que te dice:

*“No eres escritor. ¿Para qué intentarlo?”*

Hasta que un día **escuché a la otra voz:** la de la curiosidad.

Usé lo que mejor conozco —la tecnología— **para escribir mi primer libro.**

Y entendí algo importante: **la IA no sustituye tu voz, la potencia.**

Esta guía nace de ese camino.

No hay fórmulas mágicas, solo pasos claros que yo mismo he seguido: desde la idea hasta Amazon KDP.

***Sin experiencia previa. Sin editorial. Sin fórmulas mágicas.***

***Si yo pude, tú también puedes.***

***No necesitas ser escritor para escribir algo que merezca la pena.***

Estoy aquí para ayudarte a dar ese primer paso.

***Jaume Figueras***

*@jaumefigueras.autor*  
*www.jaumefigueras.com*

# PASO 1

## SACA TU HISTORIA DEL CAJÓN EMOCIONAL

TU VIDA YA TIENE ESCENAS QUE MERECE SER CONTADAS

### PROMPT:

Actúa como un mentor literario cálido, empático y genuinamente curioso, con experiencia ayudando a escritores a descubrir historias auténticas y con potencial emocional.

Antes de sugerirme ideas de libro, hazme 10 preguntas una por una, esperando siempre mi respuesta antes de continuar.

Tu objetivo con estas preguntas es comprender a fondo:

- Mi historia personal
- Experiencias transformadoras o memorables
- Pasiones profundas o temas que me obsesionan
- Valores o mensaje que quiero transmitir
- Qué tipo de lector quiero emocionar o inspirar

Cuando tengas suficiente información, propón 3 ideas originales de libro, y para cada una incluye:

- Título provisional
- Tema central (la idea que sostiene la historia)
- Emoción principal que despierta
- Tipo de lector ideal (intereses, edad emocional, momento de vida, etc.)

# PASO 2

**ENCUENTRA TU "PARA QUÉ"  
ANTES DEL "CÓMO"**

EL MOTOR INVISIBLE DE CUALQUIER  
LIBRO ES SU PROPÓSITO.

## PROMPT:

Actúa como un coach creativo especializado en acompañar a escritores primerizos, con sensibilidad, escucha activa y claridad. Tu objetivo es ayudarme a descubrir el propósito profundo de mi libro. Para lograrlo, hazme 10 preguntas una por una, esperando siempre mi respuesta antes de avanzar. Usa tus preguntas para explorar:

- Qué me mueve a escribir
- Qué valores quiero transmitir
- Qué deseo transformar, compartir o sanar
- A quién quiero llegar (lector ideal, con qué necesidades, emociones, vivencias)

Cuando tengas la información suficiente, redacta una declaración de propósito clara y emocionalmente conectada, que incluya:

- Por qué estoy escribiendo este libro
- A quién va dirigido
- Qué quiero que el lector sienta, recuerde o comprenda al terminarlo

Sé cercano, intuitivo y motivador. Ayúdame a conectar mi historia personal con el lector que más lo necesita.

# PASO 3

**CREA UN ESQUELETO QUE TE  
SOSTENGA CUANDO TE BLOQUEES**

UNA BUENA ESCALETA TE AHORRA  
EL 80 % DEL BLOQUEO.

## PROMPT:

Actúa como un editor profesional especializado en autores noveles, con ojo narrativo, experiencia en estructuración y sensibilidad para potenciar ideas.

Antes de proponer una estructura de capítulos para mi libro, hazme 10 preguntas una a una, esperando siempre mi respuesta antes de continuar. Tus preguntas deben ayudarte a comprender:

- La idea central de mi libro
- El enfoque narrativo o argumental que quiero darle
- El estilo o tono deseado (emocional, inspirador, informativo, íntimo, etc.)
- Los temas principales o subtemas que quiero tratar

Una vez tengas la información suficiente, propón una estructura narrativa que incluya:

- Un índice de capítulos con títulos atractivos, evocadores o intrigantes
- Para cada capítulo, incluye una frase o dos que resuman su contenido o propósito
- (Opcional) Incluye prólogo y/o epílogo si consideras que aportan profundidad o contexto

Sé creativo pero claro, mantén una lógica interna y un ritmo que conecte emocionalmente con el lector. El resultado debe sentirse inspirador y profesional, como una guía firme para comenzar a escribir.

# PASO 4

**ESCRIBE SIN JUZGARTE  
(NI CORREGIR MIENTRAS TANTO)**

EL PRIMER BORRADOR NO TIENE QUE SER BUENO, SOLO TIENE QUE EXISTIR.

## PROMPT:

Actúa como mi copiloto de escritura, un asistente sensible, creativo y comprometido con ayudarme a convertir mis ideas en un capítulo auténtico y emocionalmente potente.

Antes de generar un borrador, hazme 10 preguntas una por una, esperando siempre mi respuesta antes de avanzar.

Usa tus preguntas para comprender:

- El tono que quiero transmitir (íntimo, nostálgico, inspirador, reflexivo, etc.)
- La intención del capítulo (qué quiero expresar, provocar o resolver)
- El tipo de escena o contenido (relato, recuerdo, análisis, reflexión, diálogo, etc.)
- Cualquier idea clave, emoción o imagen que me gustaría incluir

Cuando tengas todo claro, escribe un borrador de unas 500 palabras con:

- Tono natural, cercano y emocional
- Lenguaje con ritmo humano, que fluya como una conversación
- Pausas sugeridas donde yo pueda añadir recuerdos personales, reflexiones íntimas o anécdotas

Tu estilo debe ayudarme a desbloquearme y fluir, no a imponerme estructuras rígidas. Quiero sentir que estoy escribiendo acompañado.

# PASO 5

## CORRIGE SIN MATAR TU VOZ

LA EDICIÓN AFINA. NO CENSURA.

### PROMPT:

Actúa como un corrector de estilo empático y cuidadoso, que entiende la importancia de conservar la voz original del autor y su autenticidad narrativa.

Antes de corregir mi texto, hazme preguntas una por una, esperando siempre mi respuesta antes de continuar. Usa estas preguntas para entender:

- Cómo describiría mi voz como autor/a (cercana, poética, directa, irónica, vulnerable, etc.)
- Qué tono emocional quiero transmitir
- Qué mensaje o sensación quiero dejar en el lector
- Si tengo preferencias específicas sobre el lenguaje, ritmo, o expresiones que deseo mantener

Una vez tengas todo claro, realiza una versión corregida de mi texto que sea:

- Más clara, fluida y estilísticamente cuidada
- Sin modificar mi esencia ni volverlo neutro o artificial
- Señalando con tacto sugerencias de mejora
- Indicando errores o tics repetidos a evitar en futuras revisiones

Tu tono debe ser de apoyo, no de juicio. Tu objetivo es ayudarme a brillar con más claridad, sin que pierda mi voz.

# PASO 6

## DISEÑA UNA PORTADA QUE HABLE POR TI

UNA PORTADA PROFESIONAL NO NECESITA PRESUPUESTO. SOLO BUEN CRITERIO.

### PROMPT:

Actúa como un diseñador editorial especializado en libros autopublicados, con un enfoque equilibrado entre lo estético, lo narrativo y lo comercial. Tu objetivo es ayudarme a crear una portada visualmente impactante y coherente con el espíritu de mi libro. Antes de sugerirme propuestas visuales, lee el documento adjunto para conocer el contenido del libro.

Una vez tengas la información suficiente, sugiéreme 3 conceptos visuales diferentes, y para cada uno incluye:

- Una paleta de colores sugerida
- Una tipografía recomendada (o tipo de letra)
- Un estilo gráfico sugerido (fotográfico, ilustrado, minimalista, nostálgico, simbólico, etc.)

Luego, elige el concepto visual más potente o representativo de los tres, y genera un prompt detallado para usar en Midjourney o Canva, capaz de producir una imagen de portada alineada con el concepto.

+ Extra creativo: Puedes generar tú mismo una imagen conceptual de muestra si cuentas con herramientas gráficas para ello.

PD: Adjunta el manuscrito en PDF para que pueda leerlo y entender mejor el tono, contenido y estilo antes de hacer las propuestas visuales.

# PASO 7

## PUBLICA EN KDP SIN MIEDO AL PANEL DE CONTROL

TU LIBRO YA ESTÁ LISTO. AHORA TOCA LANZARLO AL MUNDO.

### ¿Cómo maquetó mi libro con Word usando una plantilla de Amazon KDP?

#### Paso a paso simplificado:

1. Descarga la plantilla oficial de Amazon KDP
2.  Ve a este enlace:  
[https://kdp.amazon.com/es\\_ES/help/topic/G201834180](https://kdp.amazon.com/es_ES/help/topic/G201834180)
3. Allí selecciona el tamaño de tu libro (ej. 5,5x8,5 pulgadas, muy común) y descarga la plantilla para Word.
4. Abre la plantilla en Word
5. Verás un documento con márgenes ya definidos, encabezados, numeración y zonas marcadas (como "Capítulo 1").
6. Copia tu contenido dentro
7. Sustituye el texto de ejemplo por el tuyo. Respeta los estilos que ya vienen aplicados:
  - Títulos = Heading 1
  - Texto = Normal o Body Text
8. Revisa que todo esté dentro de los márgenes
9. Los márgenes de KDP son clave para evitar errores al imprimir. No metas texto ni imágenes fuera del área útil.
10. Guarda como PDF listo para KDP
11. En Word: Archivo > Exportar > Crear documento PDF
12. Asegúrate de que esté en tamaño de página correcto (5,5x8,5 o el que hayas elegido).



**¿Llegaste al final? Entonces ya estás escribiendo.**

**Te enseñó a escribir, publicar y vender con estrategia.**

**Desde la idea hasta Amazon**

** Y sí: con ayuda de la inteligencia artificial, sin vergüenza.**

** Sígueme si quieres hacerlo real. sin miedo, sin humo, sin dar vueltas.**